

La agenda ambiental bajo lupa

La Fundación Ambiente y Recursos Naturales presentó su nuevo informe sobre la situación ambiental de la Argentina. **PAG. 3**

Créditos para proyectos sustentables

Banco Galicia lanzó la primera línea crediticia para emprendimientos que generen alto impacto social y ambiental. **PAG. 6**

ENTREVISTA A PEDRO TARAK

“Necesitamos un nuevo ADN económico”

El referente en sustentabilidad y presidente de Sistema B Internacional, explica en qué consisten las empresas B y advierte sobre la necesidad de crear un interés común a nivel global. **PAG. 8**



BUENAS RAZONES
SOLIDARIDAD &
ECOLOGÍA
PÁG. 2

CAMBIO CLIMÁTICO
LAS ONG, SIN VOZ NI
VOTO
PÁG. 3

BRECHA DIGITAL
PROYECTO E-BASURA
PÁG. 6

GESTION *Empresas* & *Comunidad* SUSTENTABLE

LARAZON SUPLEMENTOS
Buenos Aires, lunes 1 de junio de 2015



Los desafíos de la movilidad sustentable

Peatonalización, bicisendas, promoción del transporte público y desincentivo del auto, son algunas de las medidas que impulsan los gobiernos locales para lograr ciudades más humanas y eficientes. Los retos de la concentración demográfica, el impacto del transporte en el ambiente y la competencia por el espacio. **PÁGINAS 4 Y 5**

BUENAS RAZONES

Solidaridad & Ecología

5 DE JUNIO

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Establecido por la ONU en 1972, este día se propone sensibilizar a la opinión pública mundial en torno a los desafíos ambientales que enfrenta nuestro planeta. La fecha conmemora además la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, cuya misión es movilizar esfuerzos de toda la comunidad internacional para el cuidado de la naturaleza.

8 DE JUNIO

DÍA MUNDIAL DE LOS OCÉANOS

Los océanos cubren dos terceras partes de la superficie de la tierra y son fuente de vida. Para preservarlos, la comunidad internacional puso en vigor la Convención de las Naciones Unidas sobre la Ley para los Océanos en 1994. Desde entonces, cada 8 de junio se celebra el día de los océanos con diferentes campañas que buscan proteger la flora y la fauna marinas.

17 DE JUNIO

DÍA MUNDIAL DE LUCHA CONTRA LA DESERTIFICACIÓN Y LA SEQUÍA

Cada año se pierden en el mundo cerca de 6 millones de hectáreas de tierra productiva a causa de la desertificación. Por eso, la Asamblea General de la ONU estableció esta fecha para promover la aplicación a nivel mundial de la Convención de Lucha contra la Desertificación y fortalecer la cooperación internacional para luchar contra los efectos de la sequía.

GUÍA SOLIDARIA ¿DÓNDE DONAR?



**FILMADORAS Y MICRÓFONOS
ASOCIACIÓN CIVIL SEMBRADORES**

Organización sin fines de lucro que recibe donaciones de todo tipo y las envía a colegios rurales, pueblos originarios y bibliotecas de todo el país. Actualmente necesitan equipamiento para un emprendimiento audiovisual.
Ubicación: Gral. San Martín, Bs. As.
Tel.: (011) 4282-5215
Email: info@sembradores.org.ar
Web: www.sembradores.org.ar



**MATERIAL DIDÁCTICO
ASOCIACIÓN CIVIL FORTALECER MISIONES**

Organización social con base en la ciudad de Posadas que impulsa diversos proyectos comunitarios en tema de microcrédito, alfabetización, apoyo escolar, asesoramiento jurídico, talleres de capacitación y desarrollo local.
Ubicación: Posadas, Misiones.
Tel.: (0376) 154351067
Email: natalia@fortalecermisiones.org
Web: www.fortalecermisiones.org



**LANA Y TELA DE POLAR
SALTA TEJE Y ABRIGA**

Proyecto solidario surgido en 2010 con el objetivo de confeccionar y entregar mantas en los hospitales, guarderías y centros médicos de la Provincia de Salta. También necesitan voluntarios para trasladar las donaciones.
Ubicación: Salta, Prov. de Salta.
Tel.: (0387) 154520120
Email: saltatejeyabriga@gmail.com
Facebook: Salta Teje y Abriga

GUÍA ECOLÓGICA ¿DÓNDE RECICLAR?



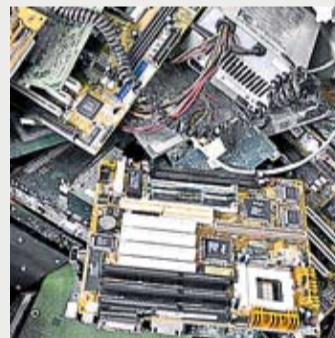
**SACHETS (LIMPIOS)
LA SACHETERA**

Proyecto ambiental, solidario y voluntario, que utiliza sachets de leche o yogur para fabricar productos impermeables que luego son donados a personas de bajos recursos. Invitan a instituciones a sumarse como puntos de recepción.
Facebook: /LaSachetera
Dirección: ver puntos de recepción en Facebook.
Tel.: (011) 15-6882-0623
Email: lasachetera@gmail.com



**CIERRES TEXTILES
SEGUNDO CICLO - ECODISEÑO**

Microemprendimiento de producción sustentable que elabora objetos de arte, lúdicos y utilitarios, a partir de la reutilización de desecho de consumo cotidiano e industrial. Realizan jornadas y talleres abiertos al público.
Dirección: Nicasio Oroño 2151, CABA.
Tel.: (011) 4584-6456
Email: dstasta@hotmail.com
Web: www.segundociclo.com.ar



**RESIDUOS ELECTRÓNICOS
PROYECTO E-BASURA**

E-Basura es un proyecto de extensión de la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata. Reciben equipamiento informático en desuso y lo restauran para luego donarlo a instituciones sin fines de lucro.
Institución: UNLP, Facultad de Informática.
Dirección taller: calles 3 y 525, Tolosa.
Email: e-basura@linti.unlp.edu.ar
Web: <http://e-basura.linti.unlp.edu.ar>

CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

#NiUnaMenos, el clamor de toda una sociedad



POR RAFAEL OTEGUI
EDITOR

Una mujer es asesinada cada 31 horas en la Argentina. En 2014, 277 mujeres fueron víctimas fatales de la violencia de género en nuestro país. Muchísimas otras conviven a diario con situaciones de abuso y maltrato. Frente a esta realidad –que configura una verdadera emergencia nacional–, un grupo independiente de activistas, artistas y periodistas, comenzó a circular días atrás

la consigna #NiUnaMenos por las redes sociales. Al poco tiempo, la consigna se instaló en la agenda pública y en todo el país se lanzó la convocatoria para marchar, el próximo miércoles 3 de junio a partir de las 17hs, en reclamo de políticas efectivas para frenar este flagelo. No se trata de un reclamo abstracto: se piden medidas concretas para garantizar la protección de las víctimas y erradicar la violencia. En su página de Facebook, el colectivo de #NiUnaMenos enumera las demandas urgen-

tes que motivan la marcha:

- Implementar y monitorear el Plan Nacional de Acción para la Prevención, la Asistencia y la Erradicación de la violencia contra las mujeres, tal como lo establece la ley 26.485.
- Garantizar que las víctimas puedan acceder a la Justicia. En cada fiscalía y comisaría debe haber personal capacitado e idóneo para recibir las denuncias. Las causas de los fueros civil y penal deben unificarse; las víctimas deben tener acceso a patrocinio jurídico gratuito durante todo el proceso judicial.

- Elaborar el Registro Oficial Único de víctimas de la violencia contra las mujeres. Realizar estadísticas oficiales y actualizadas sobre femicidios.
- Garantizar y profundizar la Educación Sexual Integral en todos los niveles educativos, para formar en la igualdad y para una vida libre de discriminación y violencia machista.
- Garantizar la protección de las víctimas de violencia. Implementar el monitoreo electrónico de los victimarios para asegurar que no violen las restricciones de acercamiento que les impone la Justicia.



LA CONVOCATORIA EN BUENOS AIRES
El 3 de junio a las 17hs. frente al Congreso de la Nación.

BUENAS RAZONES

Ciudadanía activa

LLEGA FITS, EL FESTIVAL DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA ONGS

El próximo viernes 5 de junio se realizará en el Centro Metropolitano de Diseño de la ciudad de Buenos Aires el “Festival de Innovación y Tecnología Social (FITS)”, un evento que busca acercar la tecnología a las organizaciones sociales de nuestro país. Organizado por la ONG Wingu -Tecnología Sin Fines de Lucro-, el festival contará con capacitaciones, trabajo en red y

“desconferencias”, entre otras actividades, en las que se abordarán temas como campañas online, recaudación de fondos, bases de datos, métricas online y seguridad digital. Están invitados a participar ONGs, actores de la Responsabilidad Social Empresaria, voluntarios de organizaciones sociales, empresas tecnológicas, miembros de gobierno, universidades y referentes en tecnología. El evento es gratuito, sólo es necesario registrarse previamente en: www.fits.org

INFORME DE FARN

Avances y desafíos de la agenda ambiental

La Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN) presentó la séptima edición de su tradicional informe sobre la situación ambiental de la Argentina. Nuevas áreas protegidas y leyes sin implementar.

Con el propósito de conocer los desafíos ambientales del país y esbozar posibles líneas de acción, la Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN) dio a conocer la edición 2015 de su tradicional Informe Ambiental. La publicación reúne artículos de investigadores y especialistas en torno a once temas clave para el país y la región durante el último año: cambio climático, energía, fracking, minería, Riachuelo, glaciares, bosques, ciudades, opinión pública, participación ciudadana e indicadores de gestión ambiental.

Según Andrés Nápoli, director ejecutivo de FARN, “el 2014 fue un año atípico en materia ambiental en el ámbito nacional, ya que, por un lado, se registraron importantes avances, fundamentalmente en lo que hace a la creación de nuevas áreas naturales protegidas; y, por el otro, continuaron profundizándose los principales déficits de la agenda ambiental”. Entre los puntos positivos, el informe destaca la mayor protección de áreas naturales existentes y las iniciativas destinadas a la conservación de la biodiversidad,

como la creación de nuevas reservas y el cuidado de especies en peligro de extinción.

En relación con los aspectos negativos, el informe menciona la falta de implementación de leyes clave – como la de Glaciares y la de Bosques Nativos–; la promoción de la explotación de yacimientos no convencionales –entre los cuales se destaca el de Vaca Muerta– gracias a la modificación de la Ley de Hidrocarburos; y la falta de acciones consistentes para controlar las fuentes de contaminación cloacal y los basurales a cielo abierto en el Riachuelo. Durante la presentación del informe, que se realizó en la Trastienda y coincidió con la celebración por los 30 años de trabajo de la fundación, se entregó el Premio a la Personalidad Ambiental del año a Sofía Heinonen, conservacionista que luchó activamente por la creación del Parque Nacional El Impenetrable, en la Provincia del Chaco.

Descargá el informe en:
www.farn.org.ar



REFERENTES DE FARN, DURANTE LA PRESENTACIÓN DEL INFORME.

CAMBIO CLIMÁTICO

COP21: las ONGs piden mayor participación

En una carta abierta dirigida a la Presidenta, más de veinte organizaciones ambientalistas reclaman sumar su voz en el diseño de la propuesta que la Argentina deberá presentar en la próxima cumbre climática mundial.

Más de veinte organizaciones ambientalistas y de la sociedad civil dieron a conocer esta semana una carta abierta dirigida a la Presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, reclamando que se abra el proceso de participación para el diseño de la propuesta que la Argentina debe presentar en materia climática en los próximos meses de cara a la futura cumbre climática mundial que tendrá lugar en París en diciembre de este año.

Las instituciones firmantes, involucradas desde hace años en el posicionamiento de la agenda climática a ni-

vel nacional e internacional, pidieron al Gobierno “que se establezca un mecanismo de participación y contribución de organizaciones sociales y del sector académico en el proceso de construcción de la meta denominada Contribución Prevista y Determinada a nivel Nacional (INDC, por sus siglas en inglés) que presentará nuestro país en los próximos meses previo a la Conferencia de las Partes (COP21)”.

En su misiva conjunta, las organizaciones enfatizaron que la próxima cumbre de París representa una “oportuni-

dad histórica para alcanzar un acuerdo global con compromisos legalmente vinculantes en materia de mitigación”, y destacaron que la propuesta que el país presente en estos meses deberá ser implementada a lo largo de varios periodos presidenciales, dada su extensión temporal. Es por ello que desde la coalición de ONGs subrayan la importancia de un proceso de consulta y contribuciones de parte de la sociedad civil, el sector empresarial, académico y de la órbita política, y piden que su cumplimiento sea garantizado por toda la sociedad.



PANEL DE LA COP20, CELEBRADA EN LIMA EL AÑO PASADO.

NOTA DE TAPA

Movilidad Sustentable: la clave de la eficiencia en las ciudades

Frente al crecimiento demográfico y su mayor concentración en los centros urbanos, la movilidad de los ciudadanos se presenta como uno de los grandes desafíos del siglo XXI. Peatonalización, mayor uso de la bicicleta, promoción del transporte público y desincentivo del auto son, según los expertos, las claves para lograr ciudades más humanas y sustentables.

POR TAIS GADEA LARA
PARA LA RAZON

Realizar un viaje que en cualquier otra ciudad del mundo puede llevar unos 20 minutos, en el Distrito Federal de México puede extenderse a una hora, o incluso dos. Pero lo que más llama la atención es que, lejos de un escenario colmado de bocinas, gritos y malestar, la situación parece haberse naturalizado. ¿Cómo se llegó a esta realidad? ¿Por qué en ciudades como México, Lima o Sao Paulo el automóvil pasó a ser el protagonista? Según la Organización de las Naciones Unidas, para 2050 se espera que el 70% de la población mundial viva en ciudades, principalmente en países en desarrollo y emergentes. ¿Cómo se movilizarán los 70 millones de personas que cada año se incorporan al mundo?

La problemática comenzó a instalarse en los diferentes gobiernos e instituciones a partir de la necesidad de un cambio de paradigma: del transporte a la movilidad. "La clave en las ciudades es que haya un éxito económico con igualdad social. Y ello depende del modo en que diseñamos las ciudades para la movilidad", asegura Brent Toderian, ex jefe de planificación de Vancouver, Canadá. Este urbanista canadiense, que asesoró a múltiples ciudades como Medellín, Sídney y Nueva York, es contundente al respecto: "Las ciudades han sido diseñadas para el vehículo. Es necesario que reorganicemos la movilidad en ellas según una jerarquía eficiente: las personas, las bicicletas, el transporte público, el transporte de carga y el auto privado".

EL PEATÓN

"Las ciudades tienen la capacidad de proporcionar algo para todo el mundo, sólo porque y sólo cuando, son creadas por todo el mundo", decía la activista urbana norteamericana de los '60, Jane Jacobs. El cambio de paradigma ha colocado -o ha retomado- al sujeto como el verdadero protagonista de las grandes urbes.

"El beneficio más concreto es el económico. La gente, al caminar, recurre a productos y servicios locales para satisfacer sus necesidades, permitiendo el desarrollo económico del lugar", asegura Carolina Huffman, arquitecta y fundadora de la iniciativa Caminatas por la Ciudad. La mayor peatonalización de las calles permite la conexión de espacios en las ciudades y le facilitan al peatón el acceso a actividades, negocios para visitar, plazas donde descansar y otras personas con quienes socializar. "Las ciudades tienen que ser lugares de desplazamiento, pues el derecho a

la movilidad es un derecho a la ciudad. Si uno no puede movilizarse, no puede tener acceso al trabajo, a la educación, a la salud", asegura Andrés Borthagaray, arquitecto y director para América Latina del Instituto Ciudad en Movimiento.

Cuanto más personas haya en las calles, habrá también otro beneficio complementario: mayor seguridad. "Jacobs decía que 'a más gente, uno se siente rodeado de desconocidos'", recuerda Huffman. El kiosquero, el portero, el verdulero se convierten en una suerte de "guardianes de la calle" siempre presentes y atentos a un peatón que desconocen, pero con quien comparten un espacio: el público.

En América Latina el peatón ha comenzado a ser protagonista a través de estrategias y políticas de peatonalización de calles principales, mayor seguridad y acceso ante cruces múltiples, y mayor oferta de oportunidades para, por ejemplo, sentarse en la vía pública. Según Huffman, lo que aún falta por mejorar en la región es el respeto al peatón como figura. Mientras que en ciudades como Londres los autos frenan ante un cruce peatonal, cruzar una avenida en Lima en hora pico puede convertirse en una odisea, incluso con el semáforo a favor.

Desde el punto de vista ambiental, la prioridad al sujeto contribuye en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs) en la atmósfera y de la contaminación acústica, mejorando la calidad de vida de las personas. En Sevilla, España, la política de peatonalización permitió que se redujeran en 5.000 las toneladas de GEIs en sólo un año.

LA BICICLETA

Según un estudio de la Federación Europea de Ciclistas, la bicicleta genera sólo 21 gramos de dióxido de carbono (CO2) frente a los 101 gramos emitidos por un colectivo y los 271 de un auto. Su promoción se ha realizado estratégicamente en los últimos años a través de sistemas públicos o semipúblicos que permiten, de manera gratuita o paga, acceder a una bicicleta en una estación localizada en un área estratégica y poder dejarla en otra más próxima al destino. Ello se ve acompañado por campañas de concientización y obras de infraestructura para facilitar su traslado a través de bici-sendas o caminos preferenciales.

Mientras que en Londres, Barcelona o París, el sistema es pago, en Buenos Aires aún conserva su gratuidad y desde hace dos meses funciona de manera automática las 24 horas. Dinamarca ha sido uno



GENTILEZA MUSEO DE LOS NIÑOS ABASTO

de los países más destacados en la incorporación del uso de la bicicleta. Incluso, el estudio de la Federación prevé que si todos los países de la Unión Europea alcanzaran su nivel, las emisiones de CO2 se reducirían entre 63 y 142 millones de toneladas anuales para 2050.

EL TRANSPORTE PÚBLICO

La caminata y el uso de la bici permiten realizar distancias relativamente cortas. ¿Qué ocurre cuando nos tenemos que trasladar de un barrio a otro más lejano, o incluso cuando llegamos a la ciudad desde sus alrededores? La respuesta, según Toderian, es clara: el transporte público. Mayores y mejores conexiones entre líneas de subtes, optimización en la calidad de los trenes interurbanos, y un acceso estratégico del colectivo al metro-bús, son algunas de las políticas actuales que predominan en América Latina.

Según Borthagaray, el principal desafío para Buenos Aires en esta transición hacia la movilidad sustentable, es la continuidad y contundencia de inversión en el transporte público. "Tenemos 814 kilómetros de red ferroviaria suburbana que no los tiene nadie en América Latina, tenemos casi 50 de subte, pero son más o menos los mismos que había cuando la ciudad tenía dos millones de habitantes. Tenemos un potencial fantástico, pero depende cómo hacemos funcionar la red y cómo la mejoramos". El arquitecto compara la ciudad con otras que, aún con más autos y más recursos económicos, utilizan el transporte público porque saben que es la forma para cubrir determinados trayectos que brinda mayor calidad, seguridad, y aprovechamiento del tiempo.

En marzo pasado, con el propósito de reducir las emisiones de

las ciudades, los Alcaldes del grupo C40 acordaron promover la fabricación y el uso de autobuses de bajo y cero emisiones en sus flotas. "Serán buses eléctricos o híbridos, algunos nuevos y otros reconvertidos, por ejemplo los de gas natural", explica Guillermo Dietrich, subsecretario de Transporte del gobierno de la ciudad de Buenos Aires, y agrega: "Se necesita de una política pública nacional que coloque el tema de los vehículos públicos eléctricos dentro de la agenda de cada país".

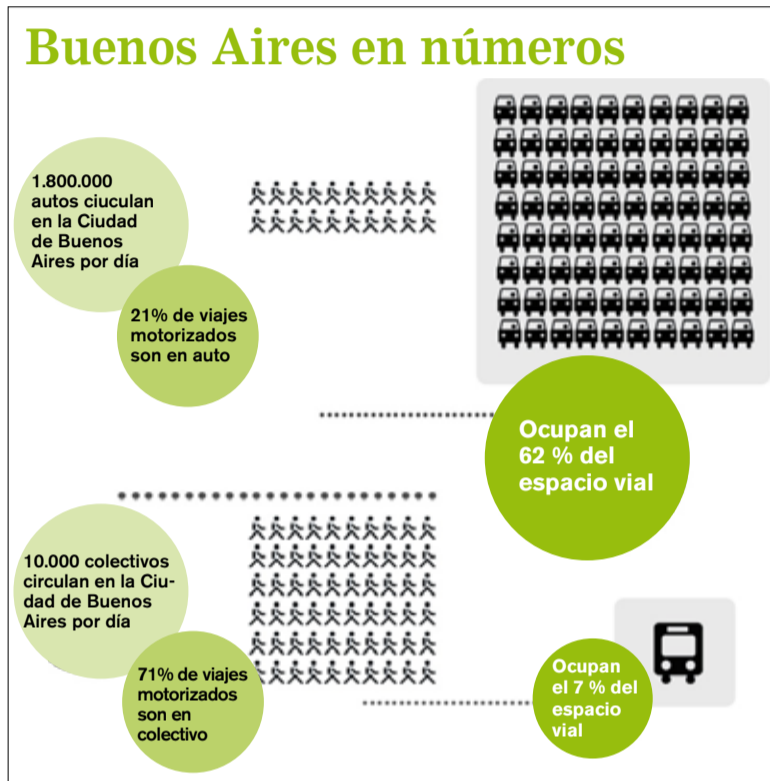
EL AUTO

Desincentivar el uso del automóvil es otra de las prioridades para una movilidad sustentable. "Funciona para todos, incluso es bueno para los automovilistas", asegura Toderian, quien explica tres beneficios de la sostenibilidad aplicada a la movilidad. En primer lugar, es más económico. Diseñar una ciudad para el auto es la opción más cara. Se necesitan

Documentales recomendados

POPULATION BOOM
Del director austriaco Werner Boote, este documental analiza los desafíos de la superpoblación mundial y sus consecuencias en las grandes urbes. El transporte es uno de sus ejes

BIKES VS. CARS
Presentado en el Foro Mundial de la Bicicleta de este año en Medellín, este documental del director sueco Fredrik Gertten aborda el conflicto de la industria automovilística frente al nuevo paradigma de la sustentabilidad.



Muestra en el Abasto

El Museo de los Niños Abasto, junto al Instituto Holandés en Buenos Aires (NIBA), invita a visitar la exposición Amo la bici, una muestra fotográfica cuyo eje es la bici y la ciudad a través de imágenes en Ámsterdam, Buenos Aires y Copenhague. Hay talleres de bicicleta y arte para toda la familia. Entrada libre y gratuita hasta fines de junio, de martes a domingo y feriados de 13 a 20hs en la Sala de Exposiciones Temporarias del Museo de los Niños Abasto (Shopping Abasto, Nivel 2).

Links de interés

- El Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP) brinda noticias de diferentes partes del mundo sobre movilidad, transporte y desarrollo sustentable: www.itdp.org
- El sitio del Instituto Ciudad en Movimiento reúne novedades e información destacada sobre movilidad sustentable: www.ciudadenmovimiento.org



"Repensar el espacio público"

Por **Andrés Fingeret**
Director del Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo
www.itdp.org



"Evitar, cambiar, mejorar"

Por **Lía Martínez**
Programa de Movilidad Sostenible Universidad Nacional de Cuyo
www.imd.uncu.edu.ar

La sostenibilidad de la movilidad se basa en un uso eficiente del espacio público y un diseño adecuado del tejido urbano. No podemos pensar en movilidad sostenible basada en el vehículo individual. Incluso si una gran urbe como Buenos Aires tuviese el 100% de los vehículos eléctricos y con una matriz energética limpia, tendríamos enormes problemas de congestión. Y por ende una movilidad que estará lejos de ser sostenible. El principal desafío de la movilidad moderna es la utilización eficiente del espacio público: calles, veredas, etc. La matriz energética es una pieza importante de la movilidad, pero no es el principal desafío.

El espacio público debe destinarse a los medios de transporte más eficientes: el colectivo, la bicicleta y el peatón. Luego, si queda lugar remanente, al automotor particular. Tiene que ser una transformación gradual, pero sin pausas. El diseño de la ciudad y la planificación de su expansión es clave: la baja densidad atentan contra la movilidad sostenible y la infraestructura en general. No es eficiente construir cloacas, calles, veredas o líneas de colectivos en donde hay baja densidad. Debemos pensar en ciudades compactas, con hermosos parques y edificios bajos.

La movilidad sostenible consiste en satisfacer las necesidades de moverse libremente considerando los impactos ambientales y humanos actuales o futuros. Una política de movilidad es integral al considerar al usuario como el sujeto de la política y no al vehículo, y sostenible al equilibrar las cuatro dimensiones de la sustentabilidad: social, ambiental, económica e institucional. El enfoque "evitar-cambiar-mejorar" permite trabajar con instrumentos como la planificación, regulación, economía, información y tecnología para lograr el equilibrio sostenible.

Las primeras acciones tienden a evitar los viajes acercando, por ejemplo, los centros de servicios a los barrios; las segundas, a cambiar el auto por el transporte público masivo y los modos no motorizados; y las terceras, a mejorar en lo tecnológico los impactos ambientales del automóvil. Como ciudadanos tenemos un rol clave y la responsabilidad de pedir a los gobiernos que generen espacios para participar consensuando si queremos una ciudad para los autos o para las personas, hacia dónde crecemos, cómo se valoriza el espacio público y cómo se garantiza la sostenibilidad económica para tener transporte público masivo, de calidad e inclusivo.

ACTUALIDAD RSE

Empresas & comunidad

FORO MOVESE 2015: LÍDERES PARA UNA SOSTENIBILIDAD GENUINA
El próximo 18 de junio se realizará en la ciudad de Rosario, Santa Fe, la 4ta edición del Foro MoveRSE, uno de los eventos más destacados del país sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad empresarial. Con el lema "Metamorfosis de líderes", este año el Foro pondrá foco en aquellos cambios de perspecti-

va necesarios para que los líderes que conducen las empresas fomenten una cultura más arraigada de la responsabilidad y compromiso con el desarrollo sostenible. La jornada, organizada por la ONG Moverse, tendrá lugar en los salones de Terrazas del Paraná. Inscripciones y adquisición de entradas a través de: www.eventioz.com.ar/foromoverse2015



MEZZOFINANZAS

Nueva línea de crédito para proyectos sustentables

Banco Galicia lanzó una línea crediticia especial para proyectos que generen alto impacto social y ambiental. Se trata del primer banco del país en financiar a este segmento de emprendedores.

En el marco de su estrategia de sustentabilidad, Banco Galicia presentó días atrás una nueva oportunidad de financiamiento para iniciativas que generen impacto social y ambiental positivo. Se trata de una línea de mezzofinanzas, única en su tipo en el país, que busca brindar una respuesta a la escasa oferta crediticia para el segmento intermedio entre los destinatarios de los microcréditos y las PyMEs ya consolidadas.

Con una TNA del 19%, un plazo de hasta 60 meses y otros

12 de gracia de capital, esta nueva línea financiará proyectos innovadores que, tras pasar por el análisis de riesgo habitual, cumplan con criterios de sustentabilidad definidos por el Banco, tales como: generación de valor social, creación de puestos de trabajo, impulso a la inclusión social, reducción de la pobreza, generación de capital social y cultural local, y promoción de las 3Rs y del cuidado ambiental, entre otros.

Los destinatarios podrán ser tanto personas físicas, como jurídicas u Organizaciones de la

Sociedad Civil. El monto máximo de financiación por proyecto será de \$1.000.000, que podrá ser utilizado tanto para inversión productiva como para capital de trabajo. Para mayor beneficio, además, se desarrolló un proceso simplificado para que los posibles destinatarios puedan calificar rápidamente y sin mayores inconvenientes.

Más información
galiciasustentable.com
@GaliciaRSC



RESIDUOS ELECTRÓNICOS

Tecnología al servicio del ambiente y la comunidad

Con base en la ciudad de La Plata, el proyecto E-Basura recicla equipos informáticos en desuso y los restaura para luego donarlos a instituciones sin fines de lucro y escuelas de contextos vulnerables.

POR ALEJANDRA BURGOS
PARA LA RAZÓN

Uno de los principales desafíos ambientales que enfrenta el mundo en la actualidad es la creciente generación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Según un informe de la Universidad de las Naciones Unidas presentado el mes pasado, sólo en 2014 se generaron 41,8 millones de toneladas de basura electrónica a nivel mundial y se estima que para 2018 la cifra aumentará a 50 millones de toneladas.

En nuestro país, cada habitante genera un promedio anual de 7kg de basura electrónica, lo que nos

ubica entre los países de mayor generación de la región. Ante este panorama, la organización Proyecto E-Basura, surgida en 2009 en el ámbito de la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata, creó una plataforma abocada a la gestión de los RAEE, con el doble objetivo de reducir su impacto ambiental y contribuir a achicar la brecha digital en contextos desfavorables.

En E-Basura reciben equipamiento informático en desuso y lo restauran para luego donarlo a instituciones sin fines de lucro. El material que no puede ser reutilizado se envía a empresas con

certificación ambiental para su disposición final segura. "No sólo queríamos educar sobre los graves problemas que genera la basura electrónica, sino que debíamos hacer algo concreto para resolverlos. La extensión del ciclo de vida de las PC's y su posterior donación nos permitió lograrlo y además contribuir a la alfabetización digital", explica Viviana Ambrosi, directora del proyecto y miembro del Laboratorio de Investigación en Nuevas Tecnologías Informáticas.

Más información
e-basura.linti.unlp.edu.ar



PROYECTO E-BASURA



COMUNICAR LA SUSTENTABILIDAD

Visión Sustentable, medio digital especializado en Responsabilidad Empresarial (RE), invita a participar del evento "Sustentabilidad Creativa: cómo comunicar en la era de la Sustentabilidad", que se realizará el martes 30 de junio, de 13.30 a 17.00hs, en el Centro Cultural Recoleta de la Ciudad de Buenos Aires. Durante la jornada, referentes del sector disertarán sobre los desafíos asociados a la difusión de la agenda RSE. Evento gratuito con inscripción previa (cupos limitados). Más información en: www.visionsustentable.com



PRIMER PARQUE INDUSTRIAL ECO

Se levantará en la ciudad de Córdoba el primer parque industrial ecológico del país y de América Latina, que nucleará industrias comprometidas con el medio ambiente. Con una inversión inicial de 14 millones de dólares, el denominado Eco Parque Industrial Córdoba (Epic) brindará asesoramiento a las empresas sobre producción sostenible. Apunta a vincular los procesos productivos para reducir el consumo de materias primas e insumos, los servicios e inclusive los desechos, para que otras empresas del predio puedan reutilizarlos.



NUEVA ESTRATEGIA DE RSE

MetroGAS, la distribuidora de gas natural más grande del país, presentó este año su nueva estrategia de RSE y Sustentabilidad con foco en tres ejes de trabajo: educación, seguridad y medioambiente. Implementada en tres niveles -la persona, la familia y la comunidad-, la estrategia busca promover un cambio de cultura en torno al uso seguro y el consumo responsable del gas natural. "Reforzamos nuestro compromiso para estar más presentes y ser más efectivos", aseguró Rafael Rodríguez Roda, gerente de Asuntos Públicos de la firma.



MUJERES EN LA CIENCIA

L'Oréal y CONICET lanzan la 9ª Edición del Premio Nacional L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia". Esta edición entregará un premio de \$200.000 a una científica de hasta 50 años que lidere un proyecto de investigación dentro del campo "Ciencias de la Vida". Además, se otorgará una beca de \$100.000 a una joven investigadora de hasta 34 años, para utilizar en el proyecto sobre el cual esté trabajando en el marco de su formación postdoctoral. Inscripciones abiertas hasta el 30 de junio en: www.porlamujerenlaciencia.com

PREMIO CLARIN-ZURICH A LA EDUCACION



SÉPTIMA EDICIÓN



MEJORES PRÁCTICAS DE CIENCIAS SOCIALES EN LA ESCUELA SECUNDARIA

SE ENTREGARÁN \$ 370.000 EN PREMIOS

El primer premio es de \$230.000: \$190.000 para la implementación del proyecto y \$40.000 para el autor/a. Y dos Menciones de Honor de \$70.000 cada una. Fecha de cierre para la entrega de los proyectos: 31 de agosto de 2015

MIEMBROS DEL JURADO



Susana José Eichengrén

Medicina y Doctor en Medicina (USA). Profesor y ex rector de la Universidad de Buenos Aires. Miembro de la Academia Nacional de Ciencias y de Ciencias de Buenos Aires. Investigador del CONICET.



Pedro Miguel Jacobini

Licenciado y Doctor en Matemática (USA). Profesor emérito y ex decano de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UBA y ex presidente del CONICET. Secretario de Investigación y Desarrollo de la Universidad Nacional de Tucumán.



María María García Roggen

Doctora en Ciencias del Lenguaje (FRANCE). Profesora Directora del Centro de Estudios Lingüísticos y profesora de la Universidad de San Andrés. Profesora titular de la UBA y investigadora principal del Conicet.



Jorge Colombini

Licenciado y Doctor en Ciencias Biológicas (USA). Director del Laboratorio de Citogenética y profesor titular de la Universidad Nacional de Quilmes. Investigador principal del CONICET.



Marcos Aronson

Licenciado en Sociología y Doctor en Filosofía (USA). Director del Archivo de Historia Oral de Argentina. Correspondiente en el Instituto Simón Bolívar. Investigador principal del CONICET.



Mariano Palermi

Doctor en Educación (Universidad Federal de Rio Grande do Sul), consultor del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIEP/UNESCO Buenos Aires) y profesor de posgrado en diversas universidades.

Consultar bases y condiciones en www.clarin.com/premioaeducacion



“Necesitamos otro modelo de organización económica”

Abogado de profesión y ambientalista por vocación, Pedro Tarak advierte sobre la necesidad de promover un nuevo paradigma económico que incorpore las dimensiones de la sustentabilidad. El rol de las empresas B y el llamado a construir un interés común global.

POR RAFAEL OTEGUI

“Mi historia es la historia de un hombre que busca integrar sus partes”, reflexiona Pedro Tarak al comienzo de la entrevista. Agudo, afable y con una sonrisa serena en el rostro, este abogado de 62 años pionero en derecho ambiental y referente mundial en temas de sustentabilidad, dice que un día “le cayó la ficha” y entendió que la Tierra, la casa de todos, no estaba debidamente contemplada en el ejercicio del derecho.

A partir de entonces, movido por esa convicción inicial, impulsó mecanismos de participación pública y legislación ambiental en toda la región. Fue uno de los creadores de la Fundación Ambiente y Recursos Naturales, primer representante de AVINA en América latina y consultor de numerosos organismos internacionales, como el PNUD y el BM. En 2012, en busca de nuevas soluciones, creó junto con otros colegas Sistema B Internacional, una organización que promueve un nuevo tipo jurídico de empresas que generen impacto social y ambiental positivo.

En diálogo con LA RAZÓN, Tarak reflexiona sobre la relación entre economía y ambiente en el contexto actual, advierte sobre el riesgo de postergar acuerdos globales en nombre del interés nacional y aboga por el tránsito desde una economía fragmentada e individualista, centrada en el lucro, hacia una economía de la totalidad, cuyo éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza.

–¿Cómo fue su incursión en el derecho ambiental?

–Cuando me recibí de abogado, el derecho ambiental era un campo completamente desconocido. Sin embargo, ya empezaban a sentirse los efectos de la contaminación sobre el planeta. Era un contexto de mucha confusión, de mucha turbulencia política, y yo me preguntaba ‘¿cuál es la verdad absoluta?’. Y un día me respondí: ‘que la tierra existe, que yo soy parte de ella y que no está contemplada en el ejercicio del derecho’. Entonces decidí que tenía que dedicarme a integrar esa visión a mi vida y a las normas sociales. Me fui a estudiar afuera y cuando volví participé en la creación de la Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN) y luego, en el año 1997, fui invitado por Stephan Schmidheiny para lanzar la Fundación AVINA en América latina. Durante más de 14

años me dediqué a impulsar liderazgos para la sustentabilidad, conectando personas y organizaciones, tejiendo redes en todo el continente. En paralelo, participé en espacios de negociación internacional, acompañando los esfuerzos de los Estados para acordar políticas ambientales. Hasta que en 2009 viví la cumbre de Copenhagen (la COP15), que fue un fracaso en términos ambientales, y entendí que no había forma de generar un cambio real sin un interés común a nivel global.

–¿Fracasó porque primaron los intereses nacionales?

–Sí, y sigue siendo así. Cuando uno analiza las posturas de muchos mandatarios de la región y de otros países como EE.UU., el interés nacional sigue estando por encima del interés global y esto constituye un obstáculo para alcanzar acuerdos consistentes. En nombre del interés nacional se justifica todo. Y esto no es consecuente con la realidad ambiental: la tierra está completamente interconectada, todas sus variables son interdependientes, entonces es absurdo pensar que el mundo, la sociedad humana, no esté interconectada. Nuestros problemas están todos relacionados, porque nuestras decisiones están todas relacionadas. Entonces entendí que para activar cambios reales había que intervenir en el campo de las decisiones humanas. ¿Y cuál es el ámbito humano en el que se toman la mayor cantidad de decisiones?

–Se lo pregunto yo, ¿cuál es?

–El económico. Es el ámbito con mayor número de decisiones por segundo, lo cual no significa que sean las más importantes. Son las decisiones que tomamos todos los días, casi sin pensarlos: cómo compramos, cómo vendemos, cómo producimos, cómo nos organizamos económicamente. Es a través de estas pequeñas decisiones que podemos prevenir o generar los grandes problemas colectivos. Cuando empecé a mirar de cerca el mundo empresarial, me dije: acá está gran parte del origen de nuestros problemas.

–¿Ahí nace lo de “Empresas B”?

–Exacto. Ahí fue cuando me encontré con otros tres amigos –María Emilia Correa, Juan Pablo Larenas y Gonzalo Muñoz–, y empecé a entender que era posible otro tipo de empresa a gran escala. Cono-



cimos el modelo de B Lab en Estados Unidos, y en abril de 2012 creamos Sistema B Internacional en Santiago de Chile, para Colombia, Chile y Argentina. Luego, en 2013, creamos Sistema B Brasil, y en el 2014, Sistema B Uruguay, Perú y Ecuador. Nos propusimos difundir el nuevo modelo de organización empresarial y crear una comunidad de empresas B en América Latina, en alianza con la sociedad civil y el sector académico.

–¿Qué es una Empresa B?

–La empresa B nace con tres elementos clave que la diferencia de otros modelos de organización económica conocidos. El primero es el objetivo: en vez de tener como propósito central el lucro, tiene como razón –y lo incorpora en su objeto social– generar una solución a problemas sociales y ambientales. La segunda característica es que se somete a un proceso de evaluación permanente, porque parte de la premisa de que las organizaciones humanas son imperfectas y necesitan superarse. Es una evaluación integral para la sustentabilidad, que analiza constantemente su relación con los colaboradores, la comunidad, el planeta y toda su cadena de valor. La tercera característica se relaciona con la ampliación del deber fiduciario: las empresas B incorporan obligaciones vinculantes por estatuto. El deber fiduciario es una cláusula que se desarrolló en la época de la revolución industrial para priorizar el derecho de los accionistas por encima de cualquier otra dimensión. Eso, en la práctica, significa-

HOJA DE RUTA

■ Pedro Tarak nació en Argentina, es abogado (UBA) y especialista en Política y Derecho Comparado e Internacional Ambiental de la Universidad de Indiana, EE.UU.

■ Es cofundador y actual presidente de Sistema B Internacional, y miembro del directorio de la empresa Guayakí (yerba mate orgánica).

■ Fue director de la Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN), primer representante de AVINA en América Latina y consultor de numerosos organismos internacionales, como el PNUD y el BM.

■ Referente clave en temas de sustentabilidad, participó en el desarrollo de mecanismos de participación pública y legislación ambiental en toda la región.

¿QUÉ ES UNA EMPRESA B?

Las Empresas B son empresas que redefinen el sentido del éxito empresarial, usando la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. Por estatuto, este nuevo tipo de empresas amplían el deber fiduciario de sus



Corporation
bcorporation.net

accionistas para incorporar intereses no financieros, como su incidencia en la comunidad local y su impacto en el ambiente. La certificación no se aplica al producto ni al proceso, sino a la empresa como un todo. Más información en: www.sistemab.org

ba maximización del retorno financiero y minimización de costos sociales. La reacción a todo eso fue el socialismo de estado y la regulación de la actividad económica. Pero esto no alcanzó: no alcanzó la política ambiental –los desastres ambientales están a la vista–, ni alcanzaron las regulaciones sociales –la inequidad sigue creciendo–. Hoy necesitamos una economía cuyo ADN evolucione.

–¿El modelo de las Empresas B puede leerse, entonces, como una evolución del propio capitalismo?

–Yo no creo que esto sea la evolución del capitalismo, sino la

evolución del sistema económico. Es el tránsito de una economía fragmentada e individualista, principalmente financiera, a una economía de la totalidad. Se trata de integrar los tres niveles: el individuo, la comunidad y la tierra. Y esto se hace cambiando las obligaciones legales de las empresas con sus inversores, ampliando las responsabilidades fiduciarias y reformando el estatuto. Se trata, en definitiva, de la incorporación de las dimensiones de la sustentabilidad dentro del ADN jurídico de una empresa comercial.